



## Regolamento di adesione allo Startup Gate di Forum Retail:

**Forum Retail**, giunto alla 19° edizione presenta la collaborazione con **Sellalab**, la piattaforma di Open Innovation per le Pmi del Gruppo Sella che ha l'obiettivo di supportare l'innovazione nelle imprese italiane, anche grazie alla connessione con l'ecosistema delle Startup.

La collaborazione tra Forum Retail e Sellalab dà vita al progetto **Startup GATE**, un'area dedicata alla presentazione delle più innovazioni e disruptive soluzioni digitali proposte per il mercato retail italiano.

Lo **Startup GATE** è un'area all'interno della Expo Hall di Forum Retail dove le realtà più giovani ed innovative del settore Retail entreranno in contatto diretto con i **massimi esponenti** del mercato presentando idee, intuizioni e progetti.

Partecipando allo Startup GATE potrai usufruire dei seguenti servizi riservati:

> **un presidio fisico** composto da un desk 90x60 nel quale poter mostrare soluzioni, raccontare la tua idea e descrivere il piano di sviluppo nel proprio concept ai retailer presenti

All'interno dello Startup GATE è previsto un palco nel quale ogni Startup avrà la possibilità di presentare il proprio concept di business all'interno di:

- > **Pitch** di 10 min di fronte ad un audience di professionisti selezionati
- > **Talk & Match** in tavole rotonde tematiche nelle quali interagire con una platea di leads e prospect in target insieme a esperti di settore

Inoltre le Startup partecipanti allo Startup GATE hanno diritto di partecipare alla **CALL4MARKET** (riservata solo a chi aderisce allo Startup GATE) e al **Best Startup 2019** (Awards aperto a tutte le Startup con soluzioni innovative nel settore retail presenti sul mercato che rispettano i criteri del Retail Awards).

### **1. CALL4MARKET**

Tutte le Startup aderenti hanno l'opportunità di partecipare alla CALL4MARKET, ovvero un'iniziativa di matching tra corporation del settore retail e Startup che cercano accesso al mercato. Le Startup che decideranno di partecipare alla CALL4MARKET avranno quindi diritto ad essere valutate e selezionate da un team di retailer delle aziende corporate partecipanti al Forum Retail. Le Startup selezionate avranno l'opportunità di stipulare una collaborazione con le aziende corporate per testare la riuscita delle soluzioni presentate con il proprio business model.

### **COME PARTECIPARE ALLA CALL4MARKET**

Per accedere alla Call4Market dovrai aderire allo Startup GATE e inoltrare i seguenti materiali:

- Descrizione del progetto
- Definizione del business model
- Piano economico di sviluppo
- Risultati raggiunti e, laddove presente, partnership già avviate e consolidate
- Eventuali brevetti
- Composizione del team
- Eventuale demo / prototipo del progetto

La candidatura alla Call4Market andrà inoltrata **entro il 13 ottobre** al seguente indirizzo:  
[lorenzo.ranocchi@ikn.it](mailto:lorenzo.ranocchi@ikn.it)



L'organizzazione si occuperà di veicolare e presentare le candidature pervenute alle aziende retail che aderiscono alla Call4Market.

Le aziende Retail interessate a conoscere le nuove idee/progetti verranno comunicate sul sito [www.forumretail.com/Startup-gate](http://www.forumretail.com/Startup-gate).

Durante la chiusura dei lavori di Forum Retail verranno comunicate le joint venture nascenti.

La partnership commerciale fra la Startup e la corporate sarà definita fra le parti secondo formule contrattuali proprie e non verrà regolamentata da IKN Italy o da SellaLab.

## **2. BEST STARTUP 2019**

La candidatura, libera e gratuita, è finalizzata alla cerimonia di premiazione che avrà luogo ai Retail Awards in programma il **29 ottobre 2019** presso SuperstudioPiù. [www.retailawards.it/](http://www.retailawards.it/)

Il premio è rivolto alle Startup che, sfidando i tradizionali canali di vendita al dettaglio, sanno distinguersi per il loro **business model disruptive** e la capacità di creare valore per il mondo retail.

### **CRITERIO DI VALUTAZIONE:**

- Innovazione di prodotto
- Scalabilità nel mercato
- Efficacia ed Efficienza di Soluzione
- Semplicità di esecuzione

La giuria, composta da esperti di settore, seguirà per la votazione la seguente griglia di giudizio compresa fra 1 a 5 dove: *1 per nulla; 2 poco; 3 abbastanza; 4 molto; 5 eccellente*

### **COME PRESENTARE LA CANDIDATURA:**

Di seguito sono riportati alcuni suggerimenti per aiutarvi a essere efficaci nella preparazione e nella presentazione dei progetti e far sì che possano contenere tutti gli elementi necessari alla valutazione per conto della giuria.

1. Non inviate progetti incompleti o dove non si evidenzino i reali risultati raggiunti.
2. Selezionare progetti con impatto rilevante e che rispondano ai requisiti posti a valutazione, assicurandovi che la vostra presentazione risponda ai criteri di valutazione.
3. Accertatevi che il documento indicato contenga tutte le informazioni richieste. La qualità della presentazione è importante per rappresentare la vostra professionalità e i contenuti del progetto.
4. Strutturare la presentazione includendo, i seguenti elementi:

Al fine di agevolare il processo di valutazione della Giuria, per candidare il progetto è indispensabile indicare:

- A. Introduzione e Obiettivi
- B. Outline & Punti principali della strategia
- C. Fasi e tempi di realizzazione
- D. Risultati ottenuti e benefici

#### **a) Introduzione e Obiettivi (1 pagina)**

- Breve descrizione dell'azienda
- Il perché della scelta
- Quali sono gli obiettivi

#### **b) Outline & Punti principali della strategia (1 pagina)**

- Chi sono i protagonisti e qual è stato il loro ruolo?
- Qual è stato il coinvolgimento specifico del team?
- Quando è stato svolto il progetto/idea?

**c) Fasi e tempi di realizzazione** (2-4 pagine)

- Quali sono state le fasi principali?
- Qual è stata la durata del piano?

**d) Risultati ottenuti e benefici** (4-6 pagine)

- Quali sono stati i risultati?
- In che modo il progetto/idea migliora i processi aziendali?
- In che modo il progetto/idea incide in altre funzioni all'interno dell'azienda?
- Quali sono stati i principali insegnamenti?

**e) Sintesi** (2-3 pagine)

Riassumere i principali impatti che il progetto ha avuto sul raggiungimento degli obiettivi specifici dell'Award.

**LINEE GUIDA:**

- La presentazione non deve superare le 6/7 slide di testo o 4/5 min video
- L'interesse della giuria si focalizza sulla rilevanza e sui benefici; quindi assicuratevi di concentrarvi su queste caratteristiche e sui criteri di valutazione dell'Award specifico della categoria.

Per maggiori info contattaci:



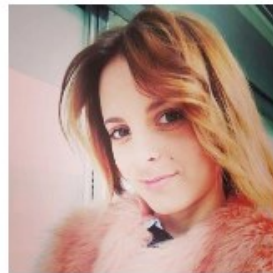
**LORENZO RANOCCHI**

Sponsorship & Networking Manager

Per diventare Sponsor o Espositore

Tel. 02.83847.242

[lorenzo.ranocchi@ikn.it](mailto:lorenzo.ranocchi@ikn.it)



**ELEONORA VALVANO**

Content & Networking Manager

Per informazioni su programma e relatori

[eleonora.valvano@ikn.it](mailto:eleonora.valvano@ikn.it)

Tel. 02.83847.207