

PROGRAMMA BIDIGITAL 2019

SALA ORARIO	SALA MOSTRE	SALA AUDITORIUM	SALA FONDAZIONE	SALA MAGENTA	SALA TURCHESE	SALA GIALLA
10.00 - 10.30	EDOARDO MECCA [IL TAMARRO DI TORINO] Creare contenuti online di successo: come nasce un video virale. Intervista a Edoardo Mecca.	PIER MATTIA AVESANI [UGIDO] Engineering Formula: come accogliere e affrontare le tecnologie di frontiera in azienda.	RICCARDO BIASETTI [CNA] 5 errori che rendono illegale il tuo sito o la tua pagina social e come risolverli.	ALBERTA CUOGHI [ENJOY FORMAZIONE] Lo sviluppo dei Talenti nelle HR: investire sui punti di forza per avere un team orientato all'eccellenza.	LORENZO D'AMELIO [BTREES - NEW MEDIA AGENCY] Social Advocacy: dal brand alla community.	SILVIA ROTA [WHITE LABEL] Chi siamo e le professioni STEM.
10.40 - 11.10	DAVIDE PALERMO & LETIZIA VELLAR [BTREES - NEW MEDIA AGENCY] L'instagram che non ti aspetti! Tips & Tricks	ENRICO CATTANEO [THE DOERS] Innovation Manager 2.0: Innovare come una startup.	MICHELE DI BLASIO [LACERBA.IO] E-learning: come innovare i propri modelli formativi nell'era digitale.	ALBERTO ADORINI [FABRICK] Open mind & open innovation. Come e perché aprirsi a nuovi modelli di business.	CHIARA MURA [SARDEX] Sardex: la moneta complementare. Credito, rete e tecnologia per un'economia umana.	PASQUALE ERRICO [WHITE LABEL] Creatività, design e collaborazione: Figma.
11.20 - 11.50	SIMONE SAPIENZA [DIRTY BAGLES] Ho conquistato Londra con i miei Dirty Bagles: la mia storia da Viterbo a Millionaire.	ANDREA BARBIERI [NINJALITICS] Instagram dati alla mano: utenti, mercati e futuro.	ROBERTO ORSI [OSSERVATORIO SOCIALIS] La CSR sostenibile in Italia: dati, tendenze e nuovi indicatori di misurazione.	TAVOLA ROTONDA Innovazione digitale Alessandro Ciccioni [CCIAA BIELLA E VERCELLI] Elena Chiorino [REGIONE PIEMONTE] Andrea Valentini [CNA] Michele Tolu [ORANGEPIX] Fulvia Zago [AGENDA DIGITALE] Christian Zegna [BTREES]	FEDERICA GIOÈ [INFOCAMERE] L'impresa nel palmo della mano: gestire un'impresa nell'era digitale.	
12.00 - 12.30	ROBERTO CAUDA [LINKEDIN] Umane e Digitali. Quando le persone diventano vantaggio competitivo.	ROBERTO ESPOSITO [DEREV] Audience engagement, l'arte del coinvolgimento (digitale) per trasformare una buona idea in una Rivoluzione.	TAVOLA ROTONDA Sostenibilità, design e impatto sociale: sono una risorsa per l'impresa? Esperienze di successo.	ALESSANDRO VERCELLOTTI [AVVOCATO DIGITALE] "Ma è legale questo contest?" Le normative per la gestione dei concorsi online spiegate in modo semplice.	NAWEL FAYSAL [STARTEED] Come aumentare il valore del tuo business con il Crowdfunding.	
12.40 - 13.10	CRISTINA CANCER & MARIANGELA LUPI [THE ADECCO GROUP] Il nuovo paradigma dell'occupabilità e come la tecnologia può fornire strumenti utili a questa transizione.	VALENTINA LANZA [GRUPPO FINI] Digital Food Marketing, ovvero come avvicinare al digitale un'impresa tradizionale.	Francesco Monico [ACCADEMIA UNIDEE] Laura Orestano [SOCIAL FARE] Marina Parente [POLITECNICO DI MILANO] Mark Vanderbeeken [EXPERIENTIA]	RAFFAELE SALERNO [METEO.IT] L'universo dei dati: uno spazio da esplorare a fondo con la navicella della scienza.	Q&A SESSION [WHITE LABEL]	
13.10 - 14.10	PAUSA PRANZO					
14.10 - 14.40	PIETRO PERONA & MICHELA TOSI [KODIT] Amazon: istruzioni per l'uso. Scopri come innovare il tuo business entrando nel marketplace più grande del mondo.	MARCO FEY [BTREES - NEW MEDIA AGENCY] L'ascesa dei micro video: cos'è TikTok e perchè dovresti conoscerlo.	TAVOLA ROTONDA Professioni del futuro. Claudio Spadon [AGENZIA PIEMONTE LAVORO] Rocco Casella [CCIAA BIELLA E VERCELLI] Enrica Ferrari [SINTHEMA] Christian Zegna [BTREES] Cristina Cancer [THE ADECCO GROUP] Chiara Lupi [ESTE]	ANDREA BORTOLAZZI [TRIBOO GROUP] Digital Transformation: nuovi trend e paradigmi tecnologici.	ALESSANDRA ROSTAGNO [PING-S SRL] "Non scegli tu le cose in cui credere. Sappi che loro scelgono te." (Lamar - Minority Report)	ANGELO MORONI [WHITE LABEL] Sviluppare un'app Mobile con Flutter.
14.50 - 15.20	VALENTINO MAGLIARO [HUMANS TO HUMANS] Persone e aziende: l'impatto dei media e il loro valore sociale.	SIMONE TEMPIA [VITA CON LLOYD] L'eldorado online: 20 anni nella frontiera della scrittura in rete.	VINCENZO MADONNA [PIKKART] Realtà aumentata: storia ed evoluzione dal 1584 a oggi.	CHRISTIAN CLARIZIO [SELLALAB] Innovare in azienda: sei vivo o sei uno zombie?	CECILIA NASSI [BTREES - NEW MEDIA AGENCY] Un episodio di copywriting.	
15.30 - 16.00	MARCO DE CRESCIENZO & GUIDO DANDREA [IL MILANESE IMBRUTTITO] TAAC! L'ironia al servizio del fatturato con i branded content. Il case study de "Il Milanese Imbruttito".			BRUNO ZANACCHI [MONDOFFICE - KALAMAZOO] Il valore dei dati al servizio del business.	GUIDO FRASCADORE [VIDRA] E-commerce e new retail, quattro principi per vendere nell'era digitale.	
16.10 - 16.40	GERARDO FORLIANO [GROWTHALIA] PMI & Growth Hacking: come crescere efficientemente.	ALBERTO MAESTRI [AUTORE E DOCENTE] Marketing del futuro: le sfide della digital transformation.	ANDREA ZIN & CHRISTIAN ZEGNA [BROOKSFIELD] E-commerce: la crescita di Brookfield.	MARCELLA SEGALA [EXECUTIVE COACH] Corporate Coaching: migliorare la capacità aziendale di operare con maggiore efficienza attraverso l'analisi del proprio team.	FRANCESCO SAVIOLA [CBA] Direct to Consumer revolution: come innovare nei mercati tradizionali.	STEFANO ROSSO [WHITE LABEL] Un chatbot Facebook partendo da zero.
16.50 - 17.20	ELENA BOBBOLA & MARIE LOUISE DENTI [SLIDE QUEEN] Pillole per presentazioni effetto WOOW: dal catalogo di storie ai visual trend.		SAMUEL MANDER [CNA] "Anche il ferro galleggia": identificare nuove aree di mercato innovando il proprio prodotto.	MATTEO CLAVA [GOOLBOOK] Influencer o community pages? Come definire la propria strategia social partendo dalle basi.	CRISTIAN RANALLO [IMPROVING SMART BUSINESS] Fluidi si diventa? Breve viaggio alla scoperta delle nuove metodologie per aziende, gruppi e persone.	
17.30 - 18.00	FRANCESCA ANASTASI [INFLUENCER] Instagram & influencer: quali sono le migliori strategie per crescere online?	PREMIAZIONE BIFUEL				